

# 2019 级数字媒体技术专业人才培养方案

二〇一九年六月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标和培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、培养模式.....	3
七、课程体系.....	3
(一) 课程体系构建.....	3
(二) 课程设置.....	4
(三) 课程描述.....	4
八、实践教学体系.....	17
九、培养进程.....	20
(一) 教学环节分配表.....	20
(二) 教学进程安排表.....	21
(三) 活动课程安排表.....	23
(四) 综合实践进程表.....	25
(五) 课程结构及学分分配一览表.....	25
十、考核评价.....	25
十一、毕业条件.....	25
十二、其他说明.....	26

## 一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）。

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

三年制，高职专科

高等职业学校学历教育修业年限以3年为主，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

## 四、职业面向

数字媒体技术专业人才面向设计公司、自媒体、建筑工程企业、企事业单位设计部门领域，将职业定位于平面设计、包装设计；室内空间设计、施工图规划绘制；视频剪辑、摄影摄像、影视制作、后期处理等。

表1 数字媒体技术专业就业面向岗位一览表

序号	就业领域	就业岗位			备注
		初始岗位	发展岗位	高级岗位	
1	平面设计	设计助理	美工设计	平面设计总监	
2	视频剪辑	剪辑助理	剪辑师	后期导演	
3	室内设计	测量员	平面规划师	室内设计师	

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

培养德智体美劳全面发展、理想信念坚定、德技并修，具有良好的综合素质、职业道德和工匠精神同时具有数字媒体艺术设计的深厚基础、富有创新精神和创新能力，能适应数字媒体及文化创意产业的未来发展需求，掌握面向移动互联网、数字娱乐、数字音视频、交互式媒体等领域的知识体系与技能，能够从事专业平面设计、视频剪辑制作、室内外设计等工作的设计师；具有一定的艺术基础及人文修养的数字媒体技术高技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

思想政治素质：

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

职业素质：

- （1）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
  - （2）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
  - （3）自主学习新的职业技能的能力；
  - （4）掌握最先进的数字媒体技术领域职业理念和操作方法的能力；
  - （5）扩大数字媒体技术专业知识面，形成更全面的具有延伸性知识结构的能力。
- 具备这一层次的素质可使这类人才不仅成功就业，而且在必要时能顺利转岗或再就业，甚至赢得更新更好的职位，实现在职场上的进退自如。

文化素质：

- （1）具有良好的身心素质和人文素养；

(2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

(1) 掌握平面设计知识，至少精通一个绘制软件，能够具备基础的设计理论并应用到平面设计中；

(2) 掌握影视广告设计制作的知识。能够从事各个行业的影视广告设计，能根据客户的需求进行设计和影视广告的剪辑及后期制作；

(3) 掌握项目管理的知识。能够收集、组织、制作、发布网上信息资源，获取新的知识和技能；

(4) 掌握必备的美术基础；

(5) 掌握计算机硬、软件的基础知识，了解计算机的基本原理；

(6) 掌握摄影、摄像等方面的知识；

(7) 掌握工程识图与制图等方面的知识；

(8) 掌握录音、调音、摄影、摄像的基本原理；

(9) 掌握数字媒体技术专业的基本理论知识与基本技能，了解该专业及相关领域的前沿，关注数字媒体产业的发展方向；

(10) 掌握平面设计的基本理论，能够运用相关软件进行二维、三维设计和创作；

(11) 掌握针对复杂问题的解决，设计满足特定需求的数字媒体技术技能，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的知识技能；

(12) 掌握视频剪辑、影视制作技术的基本理论和方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品的知识。

## 3. 能力

专业技术技能：

(1) 具有方案设计演示文档设计能力；

(2) 具有音视频和图像拍摄能力；

(3) 具有平面设计软硬件使用能力；

(4) 具有三维模型与场景设计制作能力；

(5) 具有音视频编辑与合成的能力；

(6) 具有数字媒体设备的操作能力；

(7) 具有数字媒体作品集成能力；

(8) 具有数字媒体项目管理能力；

(9) 具有独立思考能力；

(10) 具有逻辑推理能力；

(11) 具有信息加工能力；

(12) 具有语言表达和文字写作能力具有动手实践和解决问题的能力具有终身学习的意识和能力；

(13) 具有自我管理能力；

(14) 具有与他人合作的能力；

(15) 具备自主学习能力，根据后期进阶课程可实现高难度数字媒体技术专业设计作品制作的能力；

(16) 具备能够熟练操作 Auto CAD、3DMAX 等软件的能力；

(17) 具备综合运用所学平面设计、视频剪辑、室内外设计理论知识与实践操作解决设方案的能力。

## 六、培养模式

1. 重视学生的个性，充分考虑他们的兴趣爱好、特长和目标理想，要注重培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识，培养学生的社会适应性，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，使学生成为情感、理性和专业和谐发展的高技能应用型人才；

2. 以市场需求为导向。加强市场调查研究，及时主动跟踪就业市场需求的变化，根据数字媒体技术专业对专业技能人才的需求来构建专业课程体系和实践训练体系，尽量做到专业与职业“零距离”；

3. 注重人文社会科学与数字媒体技术专业教育相结合，教学内容改革与教学方法、手段改革相结合：

(1) 第一学期教学内容突出数字媒体技术专业基础理论知识的讲授和基础平面设计软件能力的培养，基础理论教学要以应用为目的，以“必需、够用”为度。

(2) 第二学期课程设置以平面设计专业课教学与视频剪辑实践、理论课程为主，加强针对性和实用性，培养学生具有设计师助理、剪辑师等就业岗位的工作能力。

(3) 第三学期教学以视频剪辑进阶课程与室内设计基础课程为主，综合实践课程为辅，让学生进入对口项目、企业进行锻炼，为就业方向的选择提供依据，培养学生具有测量员、平面规划师、剪辑助理、初级剪辑师等就业岗位的工作能力。

(4) 第四学期教学以特色项目课程为主，进行平面项目设计实战、影视创意与制作、室内外设计项目等诸多课程的教学，办出具有特色的数字媒体技术专业的高职教育。培养的具有特色的专业人才，培养学生能够胜任平面设计总监、后期导演、室内设计师等工作岗位的能力。

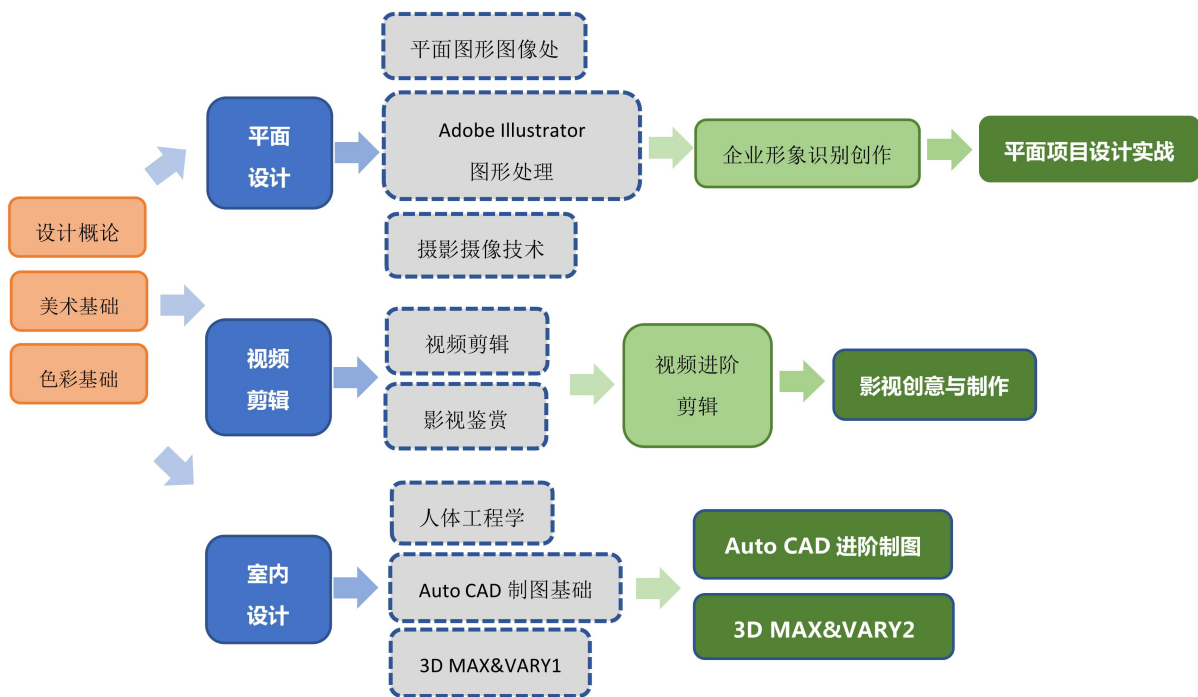
(5) 第五、六学期学生将分别进行跟岗实习与顶岗实习，学校与企业对学生“双育”“双管”，通过校企共建实训基地，使数字媒体技术专业实践教学更加科学合理，且校外实训基地作为企业的重要一环，也能够通过学生的实习实训为企业短期生产提供巨大协助，实现了校企合作共赢。

(6) 重视学生全面发展，将技术技能培养、职业精神培养、人文素养培养融入到学生理论学习、实训、各阶段实习、各类活动、课余生活的每一环节。通过全面素质培养，增强学生就业创业能力和可持续发展能力。

## 七、课程体系

### (一) 课程体系构建

根据市场数字媒体技术专业需求变化和人才规格的要求，应有针对性地调整和设置专业，优化数字媒体技术专业结构，淡化专业知识体系，增加面向相应的职业岗位群的专业核心课程，注重新兴技术、高级技术、复杂技术的选择与整合，准确把握人才市场对高技能人才在知识、能力、素质等方面的具体要求，确保课程体系实现高技能人才培养的目标。使数字媒体技术专业的职业教育主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。同时，要根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和课程标准，增设相关课程，如：企业形象识别创作、平面项目设计实战、影视创意与制作、Auto CAD 进阶制图等课程。将设计企业对设计职业标准融入课程标准中，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。专业课程体系设置如下图：



在课程体系的设置中，以技术技能培养为核心，分析数字媒体技术专业理论知识要素和软件技能要素，强调课程内容的专业性、应用性、必需的基础性和课程内容的综合性。以学生应具有的知识、能力、素质等作为标准，以培养学生的职业能力和专业知识的应用、满足就业岗位需求为主要目标，进行课程设置与内容的合理性的整合设计，满足岗位能力要求。实现整体优化、坚持科学高标准要求，即面向社会需求、面向学生基础、面向教育规律，提高培养质量。明确核心课程、辅助课程、基础课程、特色课程之间的关系并体现在课程体系中。

加强学生的职业技能，培养学生的职业素养，让学生产生职业认同感，体现以能力培养为主线、校企合作为平台、以工学结合为特色的职业教育理念。加强专业技术应用能力培养，将专业课教学与企业合作、专业技能大赛等有机结合，提高学生的学习主动性和创新能力。

## （二）课程设置

将课程分为素养类课程、通识课程、专业技术、职业技能和素质拓展能力五大模块。专业基础课、专业核心课课程理论教学和实践教学以发达城市市场需求为导向，按全国数字媒体技术行业人才需求变化趋势确定专业课主体框架，对准发达城市就业岗位群设置专业核心课程，同时兼顾到与职业技能鉴定、国家职业资格认证等课程的衔接和统一，重点建设与职业资格证书标准相衔接的核心课程。根据课程特色体现课程思政元素。按照三个三分之一的教学模式设计课程。将创新创业教育纳入人才培养方案中，将专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。

## （三）课程描述

### 1. 素养类课程描述

#### （1）素养类必修课程

表 2 必修课部分教学计划安排表

课程结	课程性	学分	学时	课程代码	课程名称	备注
-----	-----	----	----	------	------	----



构	质						
人文素养课程	必修课	3	48	16S13001	思想道德修养与法律基础		
		4	64	16S13002	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论		
		4	64	06S21001	大学英语（A）		
		1	16	16S11001	形势与政策		
		2	36	11S11001	大学生心理健康教育		
		4	64	06S12001	体育与健康		
		2	36	11S11002	军事理论（军训）		
		1	14	21S11001	安全教育		
	限选课	2	30	17S23001	创业基础	结合（暂定）	
		4	60	17S23002	就业指导		
		1	16	10S21001	职业生涯规划		
		1	16	10S21002	职业素养提升		
		1	16	10S23001	企业文化		
		1	16	10S23002	工匠精神		
	任选课（暂定：可多1学期2门）	1	16	03S31001	美育（实用礼仪模块）		
		1	16	03S31002	美育（文学欣赏模块）		
		1	16	03S31003	美育（音乐欣赏模块）		
		1	16	03S31004	美育（美术欣赏模块）		
	合计		35	560			

思想道德修养与法律基础，3学分，48学时，第1学期开设。该课程的后续课程是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。《思想道德修养与法律基础》是一门公共必修课。本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观教育为主线，结合当代大学生的成长规律，帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，4学分，64学时，第2学期开设。该课程的先修课程是《思想道德修养与法律基础》。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是一门公共必修课程。本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

大学英语（A），4学分，64学时，在第1学期开设。本课程是三年制高等职业教育非英语专业的一门人文素养必修课程。其任务是使学生掌握良好的语言学习方法，具

有一定的听、说、读、写能力，激发学生学习英语的兴趣，了解东西方文化差异，能够模拟真实的工作任务，阅读和撰写函电、电子邮件等应用文本，培养学生的实践、参与和创新能力。

形势与政策，1 学分，16 学时，第 3 学期开设，网络课程。本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

大学生心理健康教育，2 学分，36 学时，第 1 学期开设，人文素养必修课程。本课程根据社会发展需要和大学生身心发展的特点，以专题教学的形式，设置了心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人格心理解读、网络心理解读共 8 个教学单元，以培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为目标，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

体育与健康，4 学分，64 课时，在 1、2 学期开设。本课程是以学生身体的运动参与为主要手段，达到增强体质、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程。该课程主要培养学生的运动技术和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识，培养良好的团结精神和协作意识。分别以“身体素质提升”、“运动技能提升”、“专项体育运动基本技战术”为教学主线实施教学活动。通过学习本课程学生能够初步掌握身体锻炼的基本原理和常用方法，学生的身体素质得到针对性的锻炼和提升，学生能够掌握 2 项运动项目的基础运动技术和基本技战术，学生的团队精神和协作意识逐步加强，学生初步形成终身参与体育运动的意识和能力。

## （2）素养类限选课程

根据数字媒体技术专业人才培养目标和培养规格要求，确定本专业人文素养限选课如下，学生在限定的公共限选课程中自主选择 10 学分。

职业生涯规划，1 学分，16 学时，第 1 学期开设，旨在引导学生为学生时代和未来职业做好规划设计。课程从认识自我、认识专业、自我管理、职业规划四个方面，引导学生自主学习，培养学生世界公民意识，增强面向世界，反观自己的能力。培养学生职业规划意识，掌握职业规划方法，制定适合自己的职业生涯规划，从而规划、指导在校学习生活，促进个人生涯发展，为把自己培养成应用性、职业型的高技能实用性人才奠定基础，成功开启自己的职业生涯。

职业素养提升，1 学分，16 学时，第 2 学期开设。本课程针对高等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才”为课程开设宗旨。以实训方式，从沟通、团队合作、解决问题、谈判与演讲等方面，帮助学生在完成学校人—职业人—企业人的转变过程中，掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。

企业文化，1 学分，16 学时，第 3 学期开设。本课程致力于企业文化与高职教育的融合实践。在劳动市场的评价标准正逐渐向素质取向优先发展的背景下，对企业文化价值观的认同和良好的工作态度，成为企业招聘员工的首要条件，职场新人仅仅有专业



技能不足以适应企业的要求，还需要理解、适应企业文化。通过课程学习学生掌握企业文化的基本理论，理解企业文化对于企业运营与个人职业发展的根本意义，学会识别企业文化的类型，并能对个人与企业文化匹配度进行合理判断，促进学生对于企业文化、职业情感等重要知识的内化，建立职业责任感与团队合作意识。

工匠精神，1 学分，16 学时，第 4 学期开设。通过案例视频教学，结合身边的人与事，寻找中国现代缺失的工匠精神，并进行传承和创新。以启发式互动式教学，共同深入分析中国缺失工匠精神的原因，通过全球视野下的工匠精神典范，学生思考与感悟工匠精神的内涵，工作生活中要遵守匠心之道，在工作中修行，树立工匠精神才是核心竞争力意识。提出问题让学生思考的同时，不忘给出方法和解决之道，无论办企业还是在企业做工，都该秉持这种工匠精神，从根本上认识到问题，从而改进和传承。

创业基础，2 学分，共 30 课时，在第 2 学期开设，必修人文素养课程。该课程力图对高职生创业观念进行科学指导，培养他们的创业意识，帮助他们正确认识企业在社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，掌握国家对大学生创业相关扶持政策，从而提升他们的创业能力和就业能力。

就业指导，4 学分，共 60 课时，在第 4 学期开设。人文素养课必修课程。旨在对学生就业方面的指导。为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

### （3）公共任选课程

公共任选课程由学生在第 2-5 学期从学院提供的课程菜单中进行选课，学生必须修读 4 个以上学分。

美育（实用礼仪模块）、美育（文学欣赏模块）、美育（音乐欣赏模块）、美育（美术欣赏模块）

## 2. 职业能力课程描述

表3 职业能力课程描述表

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求（列举）
1	平面图形图像处理	60	4	《图像处理》是数字媒体技术专业的一门必修专业相关课程。本课程为培养平面设计人员提供必备的理论知识和专业技能。要求学生掌握计算机图像处理基本概念，平面作品设计制作基本流程，常用图像处理的基本技能与技巧。通过本课程的学习，使学生具备从事平面广告设计，网站 UI 设计，影楼后期制作等工作岗位的专业能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面图像处理基础知识；</li> <li>2. PS 工作环境，常用工具使用；</li> <li>3. 图层的创建和管理滤镜使用；</li> <li>4. 平面图与 效果贴图的制作；</li> <li>5. 滤镜创建图像效果的技术；</li> <li>6. 通道抠图技巧；</li> <li>7. 平面作品的规格与要求, 根据项目内涵与定位确定设计风格。</li> </ol>	<p>以课堂讲授为主、辅以实践教学、课堂讨论与作业辅导。</p> <p>考核方式：阶段性作业 40%、课程考试 60%。</p>
2	平面项目设计实战★	84	5	《平面项目设计实战》课程是数字媒体技术专业的专业核心课程，是学生在学完了理论和具备基础的软件操作能力之后，毕业之前在学校所进行的以培养设计基本技能的综合训练，指导教师由学校教师和企业工程技术人员共同担任，它是对学生进行理论联系实际的全面综合设计技术的训练。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 标志 LOGO 项目设计： 改革开放 40 年成就展 LOGO 设计；</li> <li>2. 海报项目设计：</li> <li>3. 画册项目设计：</li> <li>4. 包装项目设计：</li> </ol>	<p>本课程主要考查一是对学生专业能力的评价，主要考核学生所掌握的平面设计所需的创意技能和基本理论等，强调应用性和针对性。二是学生收集资料和信息、制定工作计划、分析设计问题、解决设计问题的方法能力，强调方法的逻辑性、合理性。三是对学生社会能力的评价，考查学生社会交往、人际沟通、团队协作等，强调参与性、适应性。四是对学生创新能力的评价，考查学生的专业技能、技术知识创新性，强调个性、策略性等。</p>

						考核方法：出勤及学习态度占15%，平时技能训练占30%，项目设计作品完成情况占40%，职业综合素质及岗位适应能力占15%。积极组织学生参加相关的资格认证和社会化的设计竞赛等，在此过程中让学生组成学习一工作团队，培养市场意识、竞争意识、敬业精神和协作精神，不断提高职业能力和就业竞争力。
3	Adobe Illustrator 图形处理	60	4	《Illustrator 矢量绘图》是数字媒体应用技术专业的一门必修专业相关课程。Adobe Illustrator 是一个基于矢量的大型绘图软件。广泛应用于印刷出版、多媒体图形创作、互联网网页或在线出版物设计等领域。通过学习 Illustrator 课程，使学生能够综合利用各种绘图工具，掌握图形填充方法与图形的艺术效果处理技术，比较熟练的画出矢量图、完成初级创作以及在实际应用中实现创意设计。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形的绘制与编辑；</li> <li>2. 路径的绘制与编辑；</li> <li>3. 图像对象组织；</li> <li>4. 颜色填充与描边；</li> <li>5. 文本的编辑；</li> <li>6. 图表的编辑；</li> <li>7. 图层与蒙版的使用；</li> <li>8. 使用混合与嵌套效果；</li> <li>9. 效果的使用；</li> <li>10. 综合设计实训。</li> </ol>	本课程目的是培养学生综合运用所知识解决实际问题的能力。理论讲授、范例示范与上机实践相结合。理论与实践相对独立。考核采用过程考核和结果考核相结合，既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。期末考试形式为提交实训设计作品并撰写说明书，平时表现 30%，实训作品 60%。
4	企业形象识别创作★	3.5	56	《企业形象识别创作》课程是数字媒体应用技术专业必修的专业核心课程之一。通过本课程的学习，使学生正确理解企业形象的概念，掌握企业视觉形象设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形象的概念；</li> <li>2. 企业形象的概念；</li> <li>3. 个人形象的构成要素；</li> <li>4. 企业形象的构成要素；</li> <li>5. 企业形象的评价；</li> </ol>	考核采用过程考核和结果考核相结合，既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。期末考试形式为提交设计作品并撰写项目设计说明，实训作品 50%，项

				的内容和原则,培养学生根据企业经营理念与发展的需要,对企业对外、对内视觉形象进行系统化的能力。	6. 企业形象的作用; 7. 企业识别(CI)与企业形象的关系; 8. CI与CIS的区别; 9. 企业形象识别系统(CIS); 10. CIS的功能; 11. 企业形象设计的历史渊源与发展现状。	目设计说明 20%,平时表现 30%。过程考评含学习态度、课堂表现、职业素养、技能实操,期末考评采用上机考试的形式,命题以本课程中涉及的知识点及其应用为依据,同时参照职业技能鉴定考核的内容、题量和时间要求。
5	视频剪辑★	60	4	课程旨在培养学生的影视后期制作专业技能,成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。通过该课程,学生应该掌握影视后期制作中的一些基本概念,对常见的影视后期软件有一定的了解和认识,掌握影视后期制作全部工作流程等内容,掌握处理各类影视后期制作的专业技能,熟练掌握软件制作动画,抠像合成,校色以及特效制作的技巧,并根据播放平台输出相应格式的视频影片。	1. 线性编辑、非线性编辑的背景知识; 2. Adobe Premiere Pro 基础常识; 3. 数字影像技术; 4. 色彩的原理平衡; 5. 画质扫描格式; 6. 影视制作工作流程; 7. 采集与输入在线编辑与离线编辑; 8. 监视器与时间线; 9. 视频编辑工具箱; 10. 转场无技巧转场与技巧; 11. 字幕创建。	本课程目的是培养学生具备制作简单音视频的基本方法与能力,包括音频剪辑、视频剪辑,音频转场,视频转场,音频特效,视频特效等。学习完成之后可完成电影电视节目剪切与编辑,亦可在影视广告公司从事广告设计。甚至可以自己创业,创办数码影视制作公司。学生成绩的评定,以学生平时表现、任务完成情况以及最终考核来核定:平时表现 30%、技能考核 20%、平时项目考核 50%。
6	影视创意与制作★	68	4	《影视创意与制作》是数字媒体应用技术专业的一门基础课,通过课程学习要求学生在理论上,学习影视剪辑的历史和发展、画面组接的剪接点及逻辑、剪辑艺术处理及编辑技巧、蒙太奇思维、影视时空的构建、声画剪接、	1. 影视剪辑概论; 2. 非线性剪辑; 3. Final Cut Pro X 相关知识; 4. 影视空间; 5. 影视剪辑基本原则; 6. 影视剪辑的类型与结构; 7. 影视剪辑节奏;	考核采用过程考核和结果考核相结合,既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。期末考试形式为提交影视作品,实训作品 50%,平时表现 50%。过程考评含学习态度、课堂表现、职业素养、技能实操,期末考评采用

				剪辑艺术处理及编辑技巧等有关知识。实践上,能够运用软件 Final cut pro X 进行粗剪、精剪、音频混合、转场特效、以及共享作品等软件相关的操作。掌握影视剪辑技法及剪辑技巧,并且结合实践提高独立制作的能力。同时深入提高学生的审美修养,提高画面组接水平,使得作品具有一定的深度和广度。	8. 非虚构类影视剪辑训练;	上机考试的形式,命题以本课程中涉及的知识点及其应用为依据,同时参照职业技能鉴定考核的内容、题量和时间要求。
7	Auto CAD 制图基础	56	3.5	《Auto CAD 制图基础》是数字媒体技术专业学生的一门专业必修课,具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习,初步具备从事室内装潢设计工作的能力和处理问题的能力。	1. 室内设计基本理论知识; 2. Auto CAD 基础知识; 3. 二维图形的绘制、编辑与修改; 4. 图案填充; 5. 文字与表格; 6. 图层、图块; ; 7. 尺寸标注;	本课程目的是培养学生综合运用所知识解决实际问题的能力。理论讲授、范例示范与上机实践相结合。理论与实践相对独立。考核采用过程考核和结果考核相结合,既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。考试成绩组成:过程阶段性作品考核占 30%,平时表现占 10%;期末考试形式为提交实训设计作品并撰写说明书,实训作品 40%,项目说明书 20%。
8	Auto CAD 进阶制图 ★	102	6	本课程将理论与实践紧密结合,讲解 AUTOCAD 的功能,使学生对它的所有功能有所掌握,并能运用所学的知识,做建筑设计施工图,并且能迅速把所学到的知识应用到实际工作中。CAD 主要包	1. 图形的打印与输出; 2. 建筑绘图的规则范例; 3. 常见室内设计图的绘制; 4. 室内平面图的绘制; 5. 室内立体图的绘制。	本课程目的是培养学生综合运用所知识解决实际问题的能力。理论讲授、范例示范与上机实践相结合。理论与实践相对独立。考核采用过程考核和结果考核相结合,既注重学习过程的质量控



				括二维图形编辑技巧、尺寸标注、三维绘图和实体造型以及CAD中的Internet功能等知识。我们主要组织学生学习使用CAD并能熟练地设计制作室内施工图纸。为社会大量培养和输出实用性的、技能性的专业人才。		制也注重学习的总体结果。考试成绩组成：过程阶段性作品考核占30%，平时表现占10%；期末考试形式为提交实训设计作品并撰写说明书，实训作品40%，项目说明书20%。
9	3dmax&V Ray1	56	3.5	《3dmax&V Ray1》课程是数字媒体技术专业的一门核心专业课程，以建筑装潢设计软件教学为主，着重介绍该软件在工业设计中计算机辅助造型的应用方法，掌握模型的建立，外观设计，色彩设计的表现手段。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3DS MAX 基本操作；</li> <li>2. 3D 坐标系统及捕捉；</li> <li>3. 二维转三维及编辑样条线；</li> <li>4. 二维放样制作三维物体；</li> <li>5. 倒角车削弯曲布尔运算造型；</li> <li>6. 三维多边形编辑；</li> <li>7. 编辑多边形造型实例；</li> <li>8. 室内三维建模实例；</li> </ol>	本课程目的是培养学生综合运用所知识解决实际问题的能力。结合具体造型实例，进行必要的技能训练，同时简要介绍其它有关造型设计软件的知识。考核采用过程考核和结果考核相结合，既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。考试成绩组成：过程阶段性作品考核占30%，平时表现占10%；期末考试形式为提交实训设计作品并撰写说明书，实训作品40%，项目说明书20%。
10	3dmax&V Ray2★	102	6	通过《3dmax&V Ray2》本课程的学习，使学生了解并掌握利用Rhino来辅助建筑装潢设计的方法，够做好效果图的绘制，为以后的专业课程学习打下坚实基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. V Ray 渲染工具讲解；</li> <li>2. 三维贴图材质编辑；</li> <li>3. 金属陶瓷玻璃等多种材质编辑；</li> <li>4. 复杂混合V Ray 材质编辑；</li> <li>5. V Ray 灯光布置；</li> <li>6. V Ray 材质灯光渲染；</li> <li>7. 室内设计装潢。</li> </ol>	本课程目的是培养学生综合运用所知识解决实际问题的能力。理论讲授、范例示范与上机实践相结合。理论与实践相对独立。考核采用过程考核和结果考核相结合，既注重学习过程的质量控制也注重学习的总体结果。考试成绩组成：过程阶段性作品考核

						占 30%，平时表现占 10%；期末考试形式为提交实训设计作品并撰写说明书，实训作品 40%，项目说明书 20%。
11	美术基础	60	4	<p>《美术基础》是数字媒体技术专业一门专业基础性课程，是学生必修的一门美学实践课程，注重学生的技能和技术的训练。</p> <p>通过素描的训练，可以提高学生观察理解和认识物象的本领，培养学生准确概括和整体描绘对象的能力。</p> <p>学习图案目的是训练学生设计技能和技法。培养学生丰富的想象力及大胆的创造力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术基础；</li> <li>2. 素描；</li> <li>3. 色彩；</li> <li>4. 美术鉴赏；</li> </ol>	<p>本课程采用学生面授与实践练习相结合的教学方式，理论联系实际，以学生动手绘画为主，把理论教学融入学生的实践、练习中去。</p> <p>本课程总分 100 分，平时作业占总成绩的 60%，期末进行理论和绘画综合考试。期末考试成绩占总成绩的 40%。</p>
说明：★表示专业核心课程。						

### 3. 职业拓展课程描述

表 4 职业拓展课程描述表

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	设计概论	30	2	<p>《设计概论》是数字媒体技术专业重要基础课程，同时也是艺术、科学与技术相互交融的学科，集合性、跨学科性是它的本质，注重有关艺术设计的专业分类方式及产品细目的介</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术设计的基本概念；</li> <li>2. 艺术设计的发展历史；</li> <li>3. 艺术设计的分类形式；</li> <li>4. 艺术设计的关联特性；</li> <li>5. 艺术设计的职业素质；</li> <li>6. 艺术设计的工作程序；</li> </ol>	<p>本课程为《理论性课程》，重点考查学生应掌握的知识点和应用知识分析问题，解决问题的综合能力。其分值为：平时成绩(含出勤)占 30%，期末考试占 70%考核内容：(1)设计要素与构成法</p>

				绍，注重主要设计作品的设计风格流派、造型特点、色彩装饰、材料运用、工艺制造技术及社会经济效应的分析，注重艺术设计师基本职业素质及严谨细致的工作态度的培养。	7. 艺术设计的审美欣赏。	则、材料、结构力学与造型设计。 (2) 现代主义设计与技术美学思想。(3)后工业社会的各种设计美学新观念等。
2	色彩基础	60	4	《色彩基础》是数字媒体技术专业基础必修课，是培养学生巩固扎实的造型能力，熟练掌握视觉语言规律和视觉造型修养，集观察感受、分析思考和动手为一体的一门重要实践性课程。本课程的任务是使学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。通过教师讲授有关知识、绘画技法并通过学生的绘画实践使学生在掌握色彩的一般规律和技法的同时提高绘画实践水平和理论水平，进一步提高学生审美意识，增强审美情趣和激发学生的绘画热情。	1. 色彩学原理； 2. 色彩训练的技术语言； 3. 色彩表现的媒介与画法系统； 4. 色彩写生的内容与表现； 5. 色彩写生实训； 6. 作品欣赏。	本课程着重训练学生的色彩造型能力和设计能力。要求针对每个项目的教学进度，完成相应的实践训练。 考试成绩组成：过程阶段性作品考核占 30%，平时表现占 10%；期末考试 60%。
3	人体工程学	30	2	通过课程的学习，使学生了解人体工程学的基本理论体系，学会从人体工程学的基本原则	1. 人体工程学简介； 2. 人体尺寸； 3. 人体与家具；	以课堂讲授为主、辅以实践教学、课堂讨论与作业辅导。 考核方式：阶段性作业 40%、课程

				和方法出发，以人为中心从事设计的现代设计观念。并通过适当的练习加以巩固，能够熟练地掌握人体尺度的测量和取值方法，熟知常用的人体活动空间尺度和常用家具尺度等，了解人在特定的建筑空间的生理和心理变化的规律，从而设计出更科学、更宜人的产品和环境。	4. 人体的感知觉系统； 5. 人的心理行为和文化生活。	考试 60%。
4	摄影摄像技术	60	4	通过课程系统的理论教学和数字摄影操作技能实践练习，使学生了解并增强对数码摄影艺术、数码摄影美学的认识。掌握数码摄影技术知识，提高艺术审美水准和艺术化的数字摄影操作技能，具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力，获得摄影师职业资格证书。从而培养扎实的商业摄影能力，能在婚纱影楼、各类媒体和文化出版机构从事商业摄影工作的高素质技能型人才。	1. 摄影的诞生及其发展； 2. 数码摄影的特性； 3. 数码摄影的应用； 4. 数码摄影的特点； 5. 数码影像创作的基本要求； 6. 数码摄影作品评价标准； 7. 项目实践； 8. 项目作品赏析。	根据学生的出勤，平时作业以及期末大作业进行综合评，其中出勤占总成绩 20%，平时作业占总成绩 50%，期末大作业占总成绩 30%。
5	新媒体文案创作	30	2	新媒体文案创作课程是针对大学生开展新媒体营销与运营，系统介绍新媒体文案需要贮备的理论和实践能力。通过开展新媒体文案教育教学，使	1. 了解新媒体及新媒体文案的概念及特点； 2. 掌握新媒体文案的开头、正文内容的写作技能； 3. 掌握新媒体爆款文案的标题、	根据学生的出勤，平时作业以及期末大作业进行综合评，按时参加课程学习，出勤全，修完教材全部内容 50%，平时作业内容测试占 30%，积极参加学校组织的各类

				学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。	内容框架及关键词布局； 4. 掌握新媒体环境下的传播方法及关键人物和环境对传播的影响； 5. 热点营销文案及新品发布计时文案的写作； 6. 掌握新媒体活动策划方案的撰写及活动执行表和常见问答。	活动、积极在生活中对教材所学内容实践应用(以文字、图片、音像资料等为证)占 20%。
6	影视鉴赏	24	1.5	课程采取理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成的教学方法和教学体系。通过教学，指导学生学习和掌握影视艺术的基本知识，掌握影视艺术的流派、语言、类型、结构、导演、表演、文化等内涵，并把握方面的或综合的鉴赏评价作品。使学生树立科学的审美观念，进而提高自身的审美能力和文化艺术修养。	1. 影视艺术的历史发展； 2. 影视鉴赏总论； 3. 影视流派鉴赏论； 4. 影视类型鉴赏论 5. 影视语言鉴赏； 6. 影视文化鉴赏。	教学以课堂讲授与示范教学法为主，辅以实践教学、课堂讨论与作业辅导。 根据学生的出勤，平时作业以及期末大作业进行综合评，其中出勤占总成绩 20%，平时作业占总成绩 50%，期末大作业占总成绩 30%。
说明：★表示专业核心课程。						



## 八、实践教学体系

### (一) 内容架构

#### “多种形式、分段递进”实践教学体系

遵循认知规律和教育规律，运用系统科学的方法，按照组成实践教学各环节的地位、作用及相互之间的内在联系，形成相互联系的实践教学体系，构建从课程内实验、课程实训、专业综合实训、课外技术服务、勤工俭学、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等各环节的实施、管理与考核验收标准，使数字媒体技术专业实践教学由基本技能训练 → 技术应用能力训练 → 综合技能训练，循序渐进地进行，分段递进进行人才培养，培养学生从新手到能手。

### (二) 组织与实施

实践教学采用工学交替的组织与实施过程：认知参观→知识技能学习→企业体验→企业讲座→课内实训→短期跟岗，学生经历“学习+带薪见习+修正学习”的学习过程，实现学生专业能力的梯次递进，实现学生向企业员工角色的逐步转变。

第1、2学期，学生到校内、外实习实训基地进行专业见习与认知教育，并完成公共课程、简单工作过程的专业课程学习和基本技能训练。

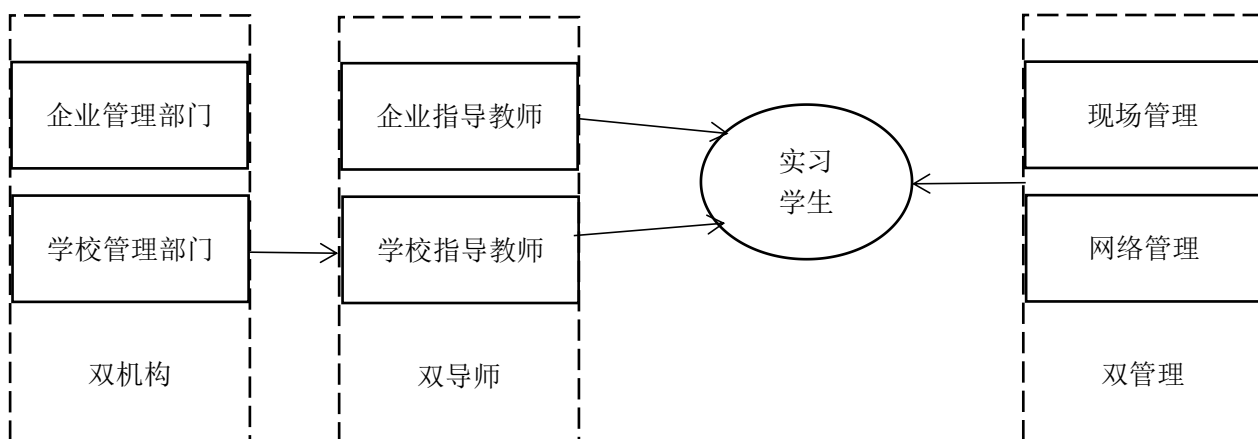
第3、4学期，学习复杂工作过程的专业课程，在校内完成专项技能训练，并引入真实产品进行实操实训，使学生不断积累实际工作经验，获得行业相关技能认证。

第5学期，在校内外实训基地以区域性典型项目为载体进行综合实训和跟岗实习，使学生达到完成基础项目技能水平。

第6学期，在校内外实训基地以顶岗实习的形式进行综合技能强化。顶岗实习与毕业设计、就业相结合，培养过程实现了学生专业能力的梯次递进，实现学生向企业员工角色的逐步转变。

### (三) 教学质量

实践性教学环节（生产性实习、跟岗实习与顶岗实习）的管理一直是教学管理的薄弱环节，通过建立双主体、双导师、双管控构成的双线并行的管理机制，强化校企合作双反的责任意识提高实践教学质量的可靠保证。



#### (1) 双主体

学校和企业共建双主体连接或建立长期稳定的校外实习基地，学校和企业作为共同双主体对学生生产性实习、跟岗实习、顶岗实习进行全程管理，以形成过程共管、成果同享、责任均担的校企双主体合作育人机制。

表5 双线管理内含示意图

管理者	管理职责
企业机构	企业文化教育、纪律安全教育、实习工作设计规划、考勤、考核等。
企业导师	企业生产流程介绍、岗位工作任务介绍、产品设计标准要求介绍、任务安排、工作指导、考评等。
学校机构(学校实训处、互联网学校、数字媒体技术专业教研室)	学生思想教育、实习企业方向选择、实习方案设计。
学校导师	定期访查、解决学生的困难、与企业导师交流、考评等。

### (2) 双导师

每位生产性实习、跟岗实习学生均配备双导师，既由一名校内专任教师作为校内导师和一名符合校外兼职教师岗位要求的企业专业技术人员作为校外导师。校内导师与校外导师保持密切联系沟通，加强对学生实习全过程指导，并帮助解决实习中存在的数字媒体技术专业技术问题、思想认识问题和后勤保障问题。双导师分别从不同方面进行双重考核，以对学生实习进行全面客观评价，即根据学生实习过程考勤、日常表现、工作完成度三项内容双重联合考核。

### (3) 双管控

校外导师在企业对实习学生进行现场直接管理和技术指导，校内导师通过实习信息化网络平台及实习巡逻等方式对实习学生进行答疑回复及动态管理、情绪疏导等，在实习期间学生受企业和学校双重指导和管控。

在“三双”运行管理机制下，实习学生必须接受校企双主体协同管理、校内导师和校外导师双导师悉心指导，企业现场和网络平台双重管控、工作表现和工作设计成果双重考核，有效避免实习过程中易出现的放羊失控现象，实习质量也因此得到全方位保障。

### (四) 实践教学条件

#### 1. 校内实践教学条件：

实验、实训室建设理念是：服务课程、贴近岗位、强化功能。其基本配置如下表。

表6 校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求			
			基本面积要求	80 m <sup>2</sup>	价格(万元)	50
1	视觉传达实训室	1. 平面设计技能训练; 2. AUTO-CAD 技能训练; 3. 3dmax&V-Ray 技能训练; 4. 视频剪辑技能	核心设备	基本数量	备注	
			服务器	5台	专用数据库服务器、文件服务器。	
			计算机	40台	计算机按照课程实际需	

		训练。			求安装多个操作系统和各种应用软件。	
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。	
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。	
			多种常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。	
2	新媒体文化 传媒实训室	视频剪辑技能训练	基本面积	80 m <sup>2</sup>	价格（万元）	25
			核心设备	数量	备注	
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。	
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。	
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。	
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。	
3	室内空间 设计实训室	1. AUTO-CAD 技能训练； 2. 3dmax&V Ray 技能训练。	基本面积	80 m <sup>2</sup>	价格（万元）	25
			核心设备	数量	备注	
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。	
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。	
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。	
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。	
4	专业基础 实训室	平面图形图像处理 基础应用 Adobe Illustrator 图 形处理基础应用	基本面积	80 m <sup>2</sup>	价格（万元）	25
			核心设备	数量	备注	
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。	
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。	
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。	
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。	

## 2、校外实践教学条件：

校外实训基地包括从事平面设计（设计公司）、室内装潢设计（室内装饰公司）、影视处理（某地电视台）等领域的企业和事业单位的相关部门。

## 九、培养进程

### (一) 教学环节分配表

项目 周数 学期	非综合 实践课 程	综合实 践课程	法定 放假	考试	学期周 数	寒暑假 期	备注
一	15	2	1	1	19	6	26
二	15	3	1	1	20	6	26
三	14	4	1	1	20	6	26
四	17	1	1	1	20	6	26
五		18	1	1	20	6	26
六		17	1	1	19	6	26
合计	61	45	6	6	118	36	154

内涵说明：基本学制3年，共6个学期。其中第二至第五学期各20周、第一、第六学期19周，共118周。试行多学期、分段式等教学组织模式的专业，可根据实际情况安排培养进程。

(二) 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
素养类课程	必修课	16S13001	思想道德修养与法律基础	3	48	8	48							
		06S21001	大学英语 (A)	4	64		64							
		21S11001	安全教育	1	14	6	14							讲座或者线上
		06S12001	体育与健康 1	2	32	32	32							
		16S13002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	8		64						
		06S12002	体育与健康 2	2	32	32		32						
		11S11001	大学生心理健康教育	2	36		36							线上 24 学时
		11S11002	军事理论 (军训)	2	36			36						线上 18 学时
		16S11001	形势与政策	1	16				16					线上
			<b>小计</b>			21	342							
	限选课	17S23001	创业基础	2	30	10		30 (1W)						创业培训
		17S23002	就业指导	4	60	40				60 (2W)				就业培训
		10S21001	职业生涯规划	1	16		16							讲座



职业能力课程		10S21002	职业素养	1	16			16					讲座	
		10S23001	企业文化	1	16	8			16				讲座	
		10S23002	工匠精神	1	16	8				16			讲座	
		小计			10	154								
	任选课	03S31001	美育（实用礼仪模块）	1	16	8	16							
		03S31002	美育（文学欣赏模块）	1	16	8		16						
		03S31003	美育（音乐欣赏模块）	1	16	8			16					
		03S31004	美育（美术欣赏模块）	1	16	8				16				
		小计			4	64								
	合计			35	560									
	职业能力课程	专业（群） 平台课	03Z13001	平面图形图像处理	4	60	30	60						
			03Z13205	Adobe Illustrator 图形处理	4	60	30		60					
			03Z13207	视频剪辑	4	60	30		60					
			小计			12	160							
		专业必修课	03Z11001	设计概论	2	30	0	30						
03Z13201			美术基础	4	60	30	60							
03Z13117			摄影摄像技术	4	60	30	60							
03Z13118			色彩基础	4	60	30		60						
03Z11204			人体工程学	2	30	0		30						
03Z11101			新媒体文案创作	2	30	0		30						
03Z11100			影视鉴赏	1.5	24	0			24					
03Z13100			企业形象识别创作	3.5	56	28			56					
03Z13116			平面项目设计实战	5	84	42			84					
03Z13105			Auto CAD 制图基础	3.5	56	28			56					
03Z13209	3dmax&V Ray 1	3.5	56	28			56							

		03Z13111	Auto CAD 进阶制图	6	102	51				10 2			
		03Z13115	影视创意与制作	4	68	34				68			
		03Z13219	3dmax&V Ray 2	6	102	51				10 2			
		10Z12011	专业跟岗实习	18	504	504					504		
		10Z12003	顶岗实习 1	15	420	420						420	
		07Z12001	毕业设计（论文）	2	56	0						56	
		小计		86	1798								
		合计		98	1958								
职业 拓展 课程	必修课或 限选课	03T22001	校内生产性实践教学 1	3	84	84		3W					
		03T22002	校内生产性实践教学 2	4	112	112			4W				
		03T23001	职业技能岗位化训练 1	1	28		28						
		03T23002	职业技能岗位化训练 2	1	28			28					
		03T23003	行业案例需求分析 1	1	28				28				
		03T23004	行业案例需求分析 2	1	28					28			
		03T12003	信息化工程师实训	1	28	28					1W		
		合计		12	336								
总计				145	2854								

(三) 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	11H12001	入学教育	1	30	30	1W							

	11H120 02	军事理论教育	2	60	60	2W						军训
	11H120 03	职业角色体验	1	30	30		第二或第三学期 (1W)					
	11H120 04	第二课堂活动	2	64	64							课外
		<b>总计</b>	6	184	184							

#### (四) 综合实践进程表

序号	综合实践教学课程名称	开设学期	周数	学时	学分	备注
1	专业认知	1、2	30	16		
2	职业素养	2	15	16		
3	企业认知实习	3	14	16		
4	校内生产性实习	2、3	7	226		
5	信息化工程师认证	4	1	28		
6	项目开发	4	3	84		
7	跟岗实习	5	18	504		
8	顶岗实习	6	15	420		
小计					1310	

#### (五) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分
素养类课程		35	21	10	4
职业能力课程	专业（群）平台课程	12	12		
	专业必修课	86	86		
职业拓展课程		12	12		
活动课程		6	6		
合计		151	137	10	4

#### 十、考核评价

考试起到应有的引导作用，使学生把学习重点放在灵活运用所学知识，动手解决实际问题上。依据课程的性质和作用，课程采用过程考核与技术应用考核相结合的方式。

#### 十一、毕业条件

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 50 门课程，修满 153.5 学分；
2. 综合素质考核合格；
3. 参加不少于半年的企业顶岗实习并成绩合格；
4. 取得以下相应的职业资格证书或技能等级证书，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，鼓励并支持获取其他证书（详见附表 7）；
5. 所有专业考试课程均达及格及以上；
6. 有分析学生档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

表 7 职业资格证书一览表

序号	职业资格证书	发证机构	等级	备注
1	信息化工程师	工业和信息化部	高级	必考 任选其一
2	平面设计师	国家劳动和社会保障部	中级	
3	摄影师资格证书	国家劳动和社会保障部	中级	
4	室内设计师	国家劳动和社会保障部	中级	

专业毕业资格的基本要求是学生必须获取以上中级职业资格证书之一，但专业鼓励并支持学生努力获取相应高级乃至顶级证书。

## 十二、其他说明